

# MTV Berg geht mit Christian Kalinke neue Wege

Oliver Bierhoff und Marc Kosicke stehen beim Unternehmerstammtisch Rede und Antwort

Der MTV Berg geht neue Wege. Um die Unterstützung für den Verein auf ein breiteres Fundament zu stellen, gründete MTV-Vorstand Christian Kalinke vor drei Jahren einen Stammtisch für Unternehmer aus dem gesamten Landkreis. Diese Kommunikationsplattform ist im Sportsponsoring der Amateur-

vereine als fast einmalig anzusehen. Das i-Tüpfelchen erfährt die regelmäßige Runde durch die großartigen Persönlichkeiten. Vergangenen Mittwoch führte Kalinke zusammen mit Oliver Bierhoff (DFB-Teammanager) und Marc Kosicke (Sportmarketing-Direktor von NIKE) durch den Abend.

Kaum hatte Christian Kalinke im prall gefüllten Tagungsraum des Seehotels *Leoni* am Starnberger See sein Wort erhoben, war es mucksmäuschenstill. Und auch den Neulingen unter den Besuchern wurde schnell klar, welche Bedeutung diese Runde hatte. *"Fußball ist ein elementares Stück in unserem Leben und bietet uns die Chance, sich auszuleben"*, erörterte Kalinke. *"Wir wollen die Jugendlichen zum Kicken bewegen und vor dem Rumhängen bewahren. Soziale Brennpunkte gibt es hier genug. Ein Fußballverein wird zunehmend zum Reparaturbetrieb."*

20 Übungsleiter betreuen beim MTV Berg 200 Jugendliche. Die Kicker im Herrenbereich bedienen die Stammtische und bereichern das gesellschaftliche Leben. *"Doch wie soll das gehen"* - schlich sich dem einen oder anderen Berg-Kenner diese Frage in den Kopf. Schon lange platzt das einzige Trainingsfeld aus allen Nähten und ähnelt je nach Jahreszeit einer Kuhwiese oder einem See. *"Dies ist auch ein wichtiger Grund, sich ins Zeug zu legen für diesen Verein. Noch arbeiten wir unter erschwerten Bedingungen, doch wir setzen momentan alle Hebel in Bewegung, um so schnell wie möglich neue Infrastrukturen zu schaffen"*, blickte Kalinke hoffnungsvoll voraus. Sein Verein soll auch eine Heimat für Straßenfußballer werden, die nicht regelmäßig ins Training gehen können. *"Insgesamt wollen wir der Gemeinde Berg durch den Fußball wieder mehr Leben einhauchen"*, so Kalinke.

Um die verschiedenen Punkte umzu-



Moderator Christian Kalinke verstand sich prächtig mit seinen beiden Talk-Gästen Marc Kosicke (I.) und Oliver Bierhoff (M.).



Vorne, rechts, links: jeder Schlupfwinkel wurde genutzt, um den Worten von Christian Kalinke (I.), Oliver Bierhoff (M.) und Marc Kosicke zu folgen.

setzen, bedarf es natürlich der Hilfe von Sponsoren, die durch ihren Einsatz auch Vorteile für sich verbuchen. Durch den Unternehmerstammtisch können im Umfeld des MTV Berg geschäftliche Impulse gesetzt sowie persönliche Kontakte vertieft werden. *"Wir bieten unseren Gäste herausragende Persönlichkeiten und einen*

*absolut positiven Imagetransfer"*, unterstrich Christian Kalinke, der sich als Unterstützung zwei absolute Fachmänner an die Seite holte.

**Marc Kosicke**, als Sport-Marketing-Direktor von NIKE für die Länder Österreich, Deutschland, Schweiz und Slowenien zuständig, stand den geladenen Gästen genauso Rede und

Antwort wie DFB-Teammanager **Oliver Bierhoff**. Letzterer gewährte Einblicke in die Vorbereitung und den Turnierablauf der Deutschen Nationalmannschaft in punkto WM 2006, nahm Stellung zu den individuellen Trainingsmethoden unter Jürgen Klinsmann, beschrieb die Arbeit des jetzigen DFB-Trainers Joachim "Jogi" Löw und gab Auskunft über die intensive Arbeit der mentalen Trainer mit den DFB-Kickern.

*"Ein absolut schöner Abend. Herr Bierhoff und Herr Kosicke wirkten sehr entspannt und haben uns Einblicke gewährt, die ich so nie in Erfahrung gebracht hätte"*, lobte MTV-Kapitän Moritz Rasp die gelungene Veranstaltung. Und auch die Reporter-Legende **Harry Valerien** konnte sich die ein oder andere Frage an Oliver Bierhoff bezüglich der WM nicht verkneifen.

Im Wechselspiel plauderten beide Prominente aus dem Nähkästchen. So erklärte Herr Kosicke wie die Unternehmensstrategie von NIKE aussieht, legte die Betreuung der unter Vertrag stehenden Super-Stars Ronaldinho und Ronaldo offen, erläuterte das Kräfteverhältnis zwischen Sportlern und Werbepartnern sowie die Bedeutung der Weltmeisterschaft für NIKE und gewährte Einblicke, in welcher Art und Weise die Sportmarke NIKE ihrer sozialen Verantwortung nachkommt. (zu Beginn der Rückrunde wird es detaillierte Interviews mit Oliver Bierhoff und Herrn Kosicke in **FUSSBALL VORORT** geben)

Fotos und Bericht von Holger Schmidtke und Hansi Kleiner



Hatte eine Menge Spaß: Oliver Bierhoff war mit Leidenschaft dabei.



Eifrige Diskussionen: Die guten Freunde Marc Kosicke (I.) und Oliver Bierhoff zogen nicht nur die Gäste, sondern auch sich selbst in den Bann.



War nicht nur gespannter Zuhörer, sondern befragte Oliver Bierhoff und Marc Kosicke wie früher seine Gäste im Aktuellen Sportstudio: Star-Moderator Harry Valerien.