

Berg

Rund um die **Werbung** und die Frage, wie uns diese beeinflusst, dreht sich die 82. Veranstaltung von **BergSpektiven**. **Florian Haller**, Geschäftsführer der **Agentur Serviceplan**, und Kreativdirektorin **Tanja Valérien-Glowacz** sprechen zum Thema „Spot sei Dank“ über Werbung und die Kunst der Verführung. Weiterhin stellen Verena Papke und Christian Klammer vom Stadtmarketing Starnberg die City-Initiative „**Mach Starnberg Wow**“ vor. Die Veranstaltung beginnt am Donnerstag, 2. Oktober, um 19.30 Uhr im Gasthof „Post“ in Aufkirchen. Der Eintritt zu den BergSpektiven ist frei. **DZI**

Berg

Die Veranstaltungsreihe **BergSpektiven** geht in die nächste Runde: Diesmal geht es um das **Thema Werbung**. Wie werden Menschen durch Reklame beeinflusst und wie wirkt Werbung eigentlich? Alles Fragen, die die Referenten **Florian Haller**, Chef der Werbeagentur **Serviceplan**, und **Tanja Valérien-Glowacz**, Kreativdirektorin ihrer eigenen Werbeagentur, beantworten wollen. Beginn am Donnerstag, 2. Oktober, im Gasthof „Die Post“ in Aufkirchen ist um 19.30 Uhr. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.